**Dokumen Brief Logo & Identitas Visual**

| **Proyek:** | NutriHealth AI: Generasi Emas 2045 Dashboard |
| --- | --- |
| **Nama Logo:** | Emblem "Generasi Emas" |
| **Tanggal:** | 9 September 2025 |
| **Versi Dokumen:** | 1.1 |

**1. Ringkasan Brand (Brand Overview)**

**1.1 Nama Brand**

NutriHealth AI

**1.2 Misi & Visi**

**Misi:** Menyediakan dasbor data berbasis AI yang akurat dan kredibel untuk mendukung pengambilan kebijakan di sektor publik, khususnya dalam meningkatkan kesehatan dan gizi ibu-anak di Indonesia.

**Visi:** Menjadi pilar utama dalam pemanfaatan data dan teknologi untuk mewujudkan visi Indonesia "Generasi Emas 2045" yang sehat, cerdas, dan produktif.

**1.3 Nilai Inti (Core Values)**

* **Kepedulian (Care):** Berpusat pada kesejahteraan ibu dan anak.
* **Sains (Science):** Berlandaskan pada data, bukti ilmiah, dan metodologi yang kuat.
* **Dampak (Impact):** Bertujuan untuk menciptakan perubahan positif yang terukur.

**2. Detail Logo (Logo Specification)**

**2.1 Filosofi Desain Logo**

Logo ini dirancang sebagai sebuah emblem yang kuat, merangkum seluruh narasi brand dalam satu kesatuan visual. Filosofinya adalah tentang bagaimana **kepedulian (hati)** dan **teknologi (AI)** berkolaborasi untuk menghasilkan **dampak dan pertumbuhan (panah)** demi mencapai visi luhur **(Halo Emas)**. Desainnya dinamis, modern, dan penuh makna.

**2.2 Elemen Konseptual & Simbolisme**

1. **Hati Hijau Dinamis (Dynamic Green Heart):**
   * **Deskripsi:** Elemen utama adalah bentuk hati berwarna hijau yang digayakan dengan dua gradasi warna untuk menciptakan efek dimensi. Bentuknya tidak tertutup sepenuhnya, memberikan kesan terbuka dan progresif.
   * **Makna:** Mewakili inti dari misi brand—**kesehatan, kepedulian, dan nutrisi**. Desain yang terbuka dan dinamis melambangkan pertumbuhan dan keterbukaan terhadap inovasi.
2. **Jaringan Data AI (AI Data Network):**
   * **Deskripsi:** Sebuah struktur molekuler berwarna Navy Ink di pusat hati. Salah satu nodenya secara eksplisit berbentuk kapsul dengan label "AI".
   * **Makna:** Merepresentasikan otak dari operasi brand: **kecerdasan buatan (AI), data, sains, dan konektivitas.** Label "AI" yang jelas menegaskan fondasi teknologi dari NutriHealth AI.
3. **Halo Emas (The Golden Halo):**
   * **Deskripsi:** Sebuah lingkaran emas yang melingkari salah satu sambungan pada jaringan data.
   * **Makna:** Simbol yang jelas untuk aspirasi dan tujuan akhir, yaitu visi **"Generasi Emas 2045"**. Melambangkan kualitas, harapan, dan prestasi.
4. **Panah Pertumbuhan & Dampak (Growth & Impact Arrow):**
   * **Deskripsi:** Sebuah panah hijau yang tajam dan energetik, seolah keluar dari dalam hati.
   * **Makna:** Ini adalah elemen kunci yang melambangkan **dampak, aksi, dan pertumbuhan positif**. Panah yang "menembus" batas hati menandakan bahwa wawasan data tidak hanya berhenti di analisis, tetapi menghasilkan aksi dan hasil nyata di masyarakat.

**2.3 Palet Warna**

| Warna | HEX Code | Peran & Makna |
| --- | --- | --- |
| **Emerald Green** | #059669 (gelap) / ~#10B981 (terang) | **Warna Primer.** Melambangkan kesehatan, pertumbuhan, vitalitas. |
| **Gold** | #EAB308 | **Warna Aksen.** Melambangkan visi Generasi Emas, kualitas, dan optimisme. |
| **Navy Ink** | #0F172A | **Warna Dasar & Teks.** Melambangkan kredibilitas, profesionalisme, dan teknologi. |

**2.4 Tipografi**

* **Font:** Menggunakan font Sans-Serif yang bersih, modern, dan geometris.
* **Komposisi Teks:**
  + Baris pertama: **"Generasi Emas"** dalam warna Navy Ink (#0F172A).
  + Baris kedua: **"2045"** dalam warna Gold (#EAB308), diposisikan secara visual untuk menyeimbangkan baris pertama.

**3. Panduan Penggunaan (Usage Guidelines)**

**3.1 Jenis Logo**

Logo ini diklasifikasikan sebagai **Emblem** atau **Badge Logo**. Ini adalah versi logo yang lengkap dengan teks dan ikon yang terintegrasi, dirancang untuk berdiri sendiri sebagai simbol yang kuat.

**3.2 Penggunaan Utama**

* Sebagai gambar utama pada halaman judul laporan, sampul proposal, atau slide pembuka presentasi.
* Digunakan sebagai foto profil di media sosial atau platform komunikasi digital.
* Diterapkan pada materi promosi atau merchandise di mana identitas visual yang kuat lebih diutamakan daripada nama brand lengkap.

**3.3 Aturan Umum**

* **Area Jernih (Clear Space):** Pastikan ada ruang kosong di sekitar emblem untuk menjaga integritas visualnya.
* **Skalabilitas:** Desain ini efektif dalam berbagai ukuran, namun hindari penggunaan pada ukuran yang sangat kecil di mana detail "AI" mungkin tidak terbaca.
* **Larangan:** Jangan memisahkan elemen ikon dari teks "Generasi Emas 2045" dalam logo ini, karena keduanya merupakan satu kesatuan emblem.